



MARKETING AGENCY

DIGITAL



✓ ABOUT OSK-MARKET

OSK-MARKET

- работаем в digital с 2009;
- более 5500 успешных рекламных кампаний;
- предоставляем выгодные условия сотрудничества



Forbes



РБК



01

Работаем с крупнейшими интернет ресурсами!

02

Предлагаем полный спектр услуг в сфере digital-рекламы под ключ, в том числе собственные уникальные инновационные programatic-services, такие как MyAdsPro и MyAdsVideo с возможностью наиболее точного таргетинга

03

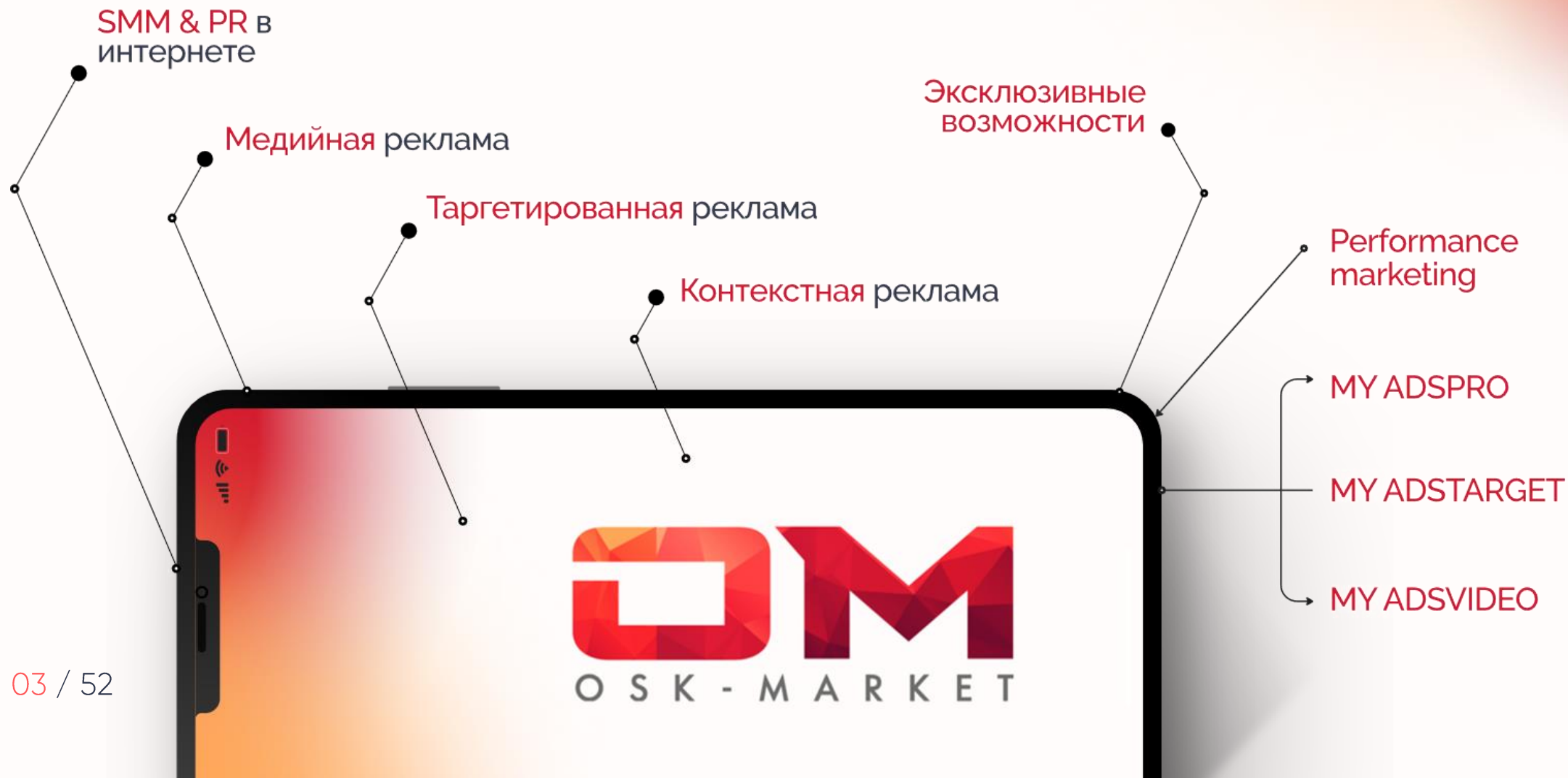
Гарантируем качественное ведение рекламной кампании для достижения высоких KPI

MARKETING AGENCY

DIGITAL



☑ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ



MARKETING AGENCY

DIGITAL

...

☑ НАШИ DIGITAL ВОЗМОЖНОСТИ

OSK-MARKET

✓ ПОЧЕМУ МЫ?

Полный спектр услуг: от стандартного баннерного размещения до создания мобильного приложения;

Уникальные инновационные программатик-сервисы;

MyAdsPro и MyAdsVideo с возможностью узких таргетингов;

Сотрудничество с топовыми российскими и иностранными площадками различных тематик;

Высококвалифицированные сотрудники;

Гибкие скидочные условия.

✓ МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Osk-Market работает с более чем 1000 тематическими площадками

Наши преимущества:

- Разрабатываем эффективные стратегии,
- Предоставляем максимальные скидочные условия,
- Создаем вовлекающие креативы,
- Отслеживаем и анализируем статистическую картину

Наши клиенты: СушиМастер, Макдоналдс, METRO Cash and Carry, Loftec, Аптеки Столички и другие

Esquire

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

ИТАР
ТАСС

aviasales



Российская Газета
RG.RU

Baidu 百度

КиноПоиск

РБК

banki.ru

PREMIER

mamba

✓ ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Osk-market сотрудничает с такими крупными ресурсами как: Vkontakte, Telegram Ads, Одноклассники, MyTarget, а также с зарубежными платформами.

Преимущества:

- Гибкая настройка. Возможности настройки социального и демографического таргетинга позволят определять наиболее заинтересованную аудиторию
- Контроль бюджета операций. Еще до запуска кампании мы даем оценку, по которой вы увидите, как каждый рубль будет работать на повышение конверсии;
- Высокая конверсия. Таргетированная реклама моментально привлекает внимание пользователей и мотивирует их на целевые действия
- Многоформатная реклама. Мы используем набор инструментов, который поможет вашему бренду привлечь новую аудиторию и увеличить продажи.

Наши клиенты: Авангард, Dr.Korner, Puma, Skoda, Gulliver, METRO, Хлеб насущный и другие



✓ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Возможности размещения Я. Директ:

- Поисковые, контекстные и динамические объявления,
- Баннер на поиске,
- Медийные кампании в сетях Яндекса,
- реклама мобильных приложений,
- Графические объявления,
- Видеообъявления,
- Смарт-баннеры

Возможности размещения Google Adwords:

- Текстовые, графические, адаптивные, товарные объявления,
- Видеообъявления,
- Реклама приложений,
- Объявления только с номером телефона

Наши клиенты: AMD, Lotte, LG, Egypt Airlines и другие



✓ SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

Osk-market осуществляет сотрудничество с площадками на предмет ведения - VKontakte, Telegram, Яндекс.Дзен, Одноклассники, а также с зарубежными платформами.

Широкий спектр услуг:

- Ведение социальных сетей;
- Нативная реклама у блогеров;
- Размещение посевов;
- Привлечение агентов влияния;
- Разработка креативов (фото, видео, моушн-дизайн);
- Написание текстов.

Мы работаем с блогерами различных направлений. Анализируем статистику и целевую аудиторию аккаунтов, чтобы выбрать самые эффективные площадки для размещения рекламы.

Наши клиенты: italki, Gulliver, Doonline, METRO, Гейзер, Хлеб насущный и другие.



Яндекс ✨ Дзен



✓ ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Мы работаем со всеми крупнейшими маркетплейсами: СберМаркет, Ozon, Wildberries, Утконос, СберМегаМаркет, Lamoda, Перекресток, Я.Маркет, Лента, Окей, Tmall...

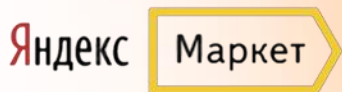
Преимущества:

- Доступ к уже потенциально заинтересованной аудитории,
- В поисковой выдаче маркетплейсы стабильно занимают верхние строчки выдачи, в отличие от интернет-магазинов,
- География распространения. Благодаря маркетплейсам можно получить доступ к аудитории как по всей России, так и выйти на зарубежных покупателей,
- Продвижение на маркетплейсах позволяет достичь результатов как в охватных, так и в конверсионных кампаниях, благодаря широкому разнообразию инструментов.

Наши клиенты: Henkel, Barilla, Schwarzkopf, Столетово и другие



МЕГАМАРКЕТ



OZON



Lamoda

igoodds



Tmall

JD.COM

✓ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

Для того, чтобы охватить потенциальную аудиторию и трансформировать ее в постоянных пользователей Вашего мобильного приложения, мы предлагаем использовать все возможные платформы для install продвижения. Мы работаем с крупнейшими ресурсами: AppStore, Google Play, Mi Ads Xiaomi, AppGallery

Мы разработаем эффективную стратегию для достижения KPI и в результате Вы получите новую активную аудиторию и повышение узнаваемости Вашего приложения.

Наши клиенты: Bosco, italki, Яндекс Такси и другие.



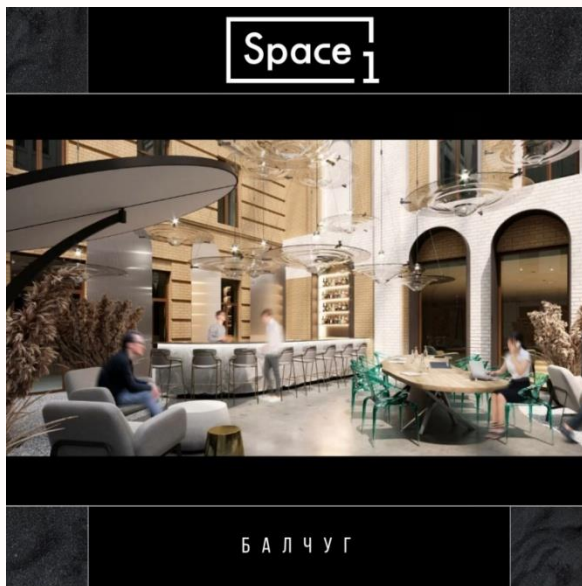
Google Play



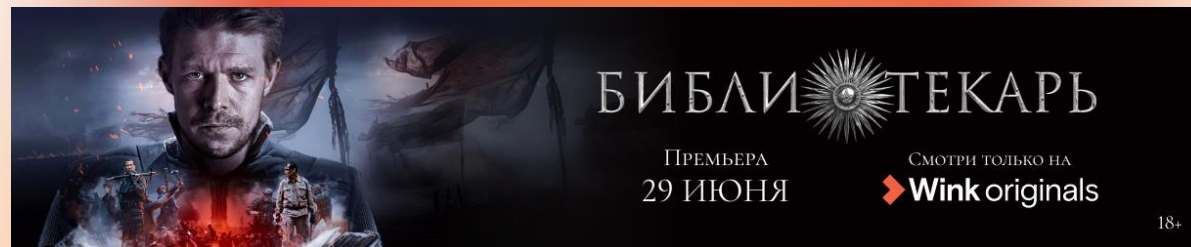
☑ РАЗРАБОТКА КРЕАТИВОВ

OSK-MARKET

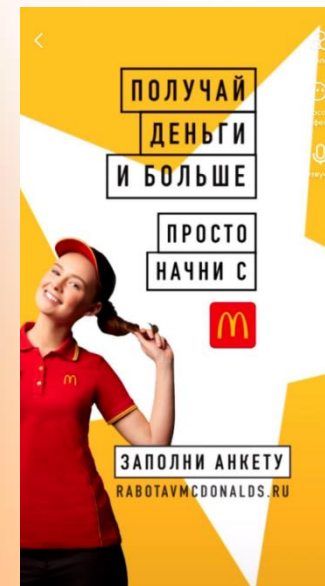
✓ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ КРЕАТИВОВ



Instagram*

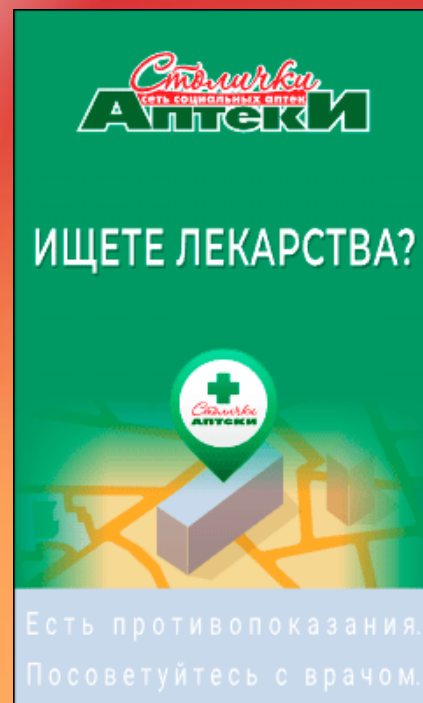
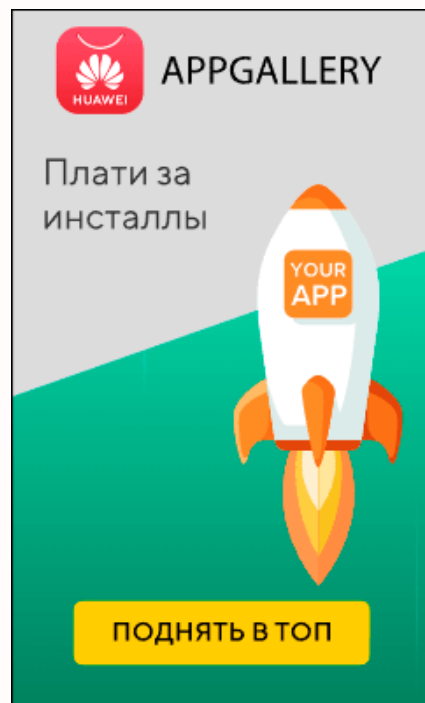


Баннерная реклама



TikTok

✓ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ КРЕАТИВОВ



☑ КЕЙСЫ

OSK-MARKET

☑ МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

OSK-MARKET

MARKETING AGENCY

DIGITAL

•
•
•

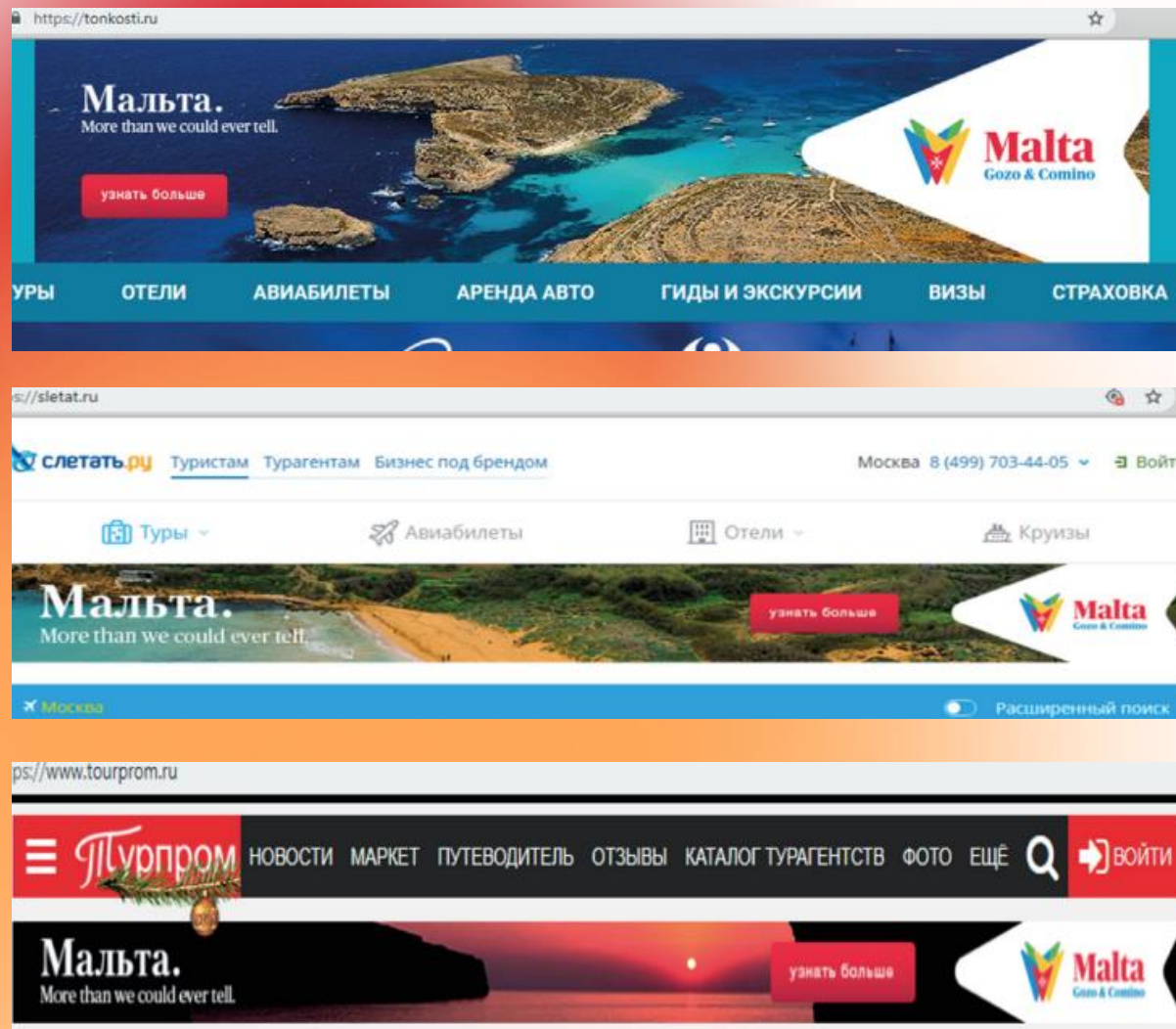
✓ КЕЙС. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Департамент туризма Мальты

Платформа: tonkosti.ru, tourprom.ru, tourdom.ru, sletat.ru.

Результаты:

- Показы: 257 368;
- Клики: 113;
- CTR: 0,04%



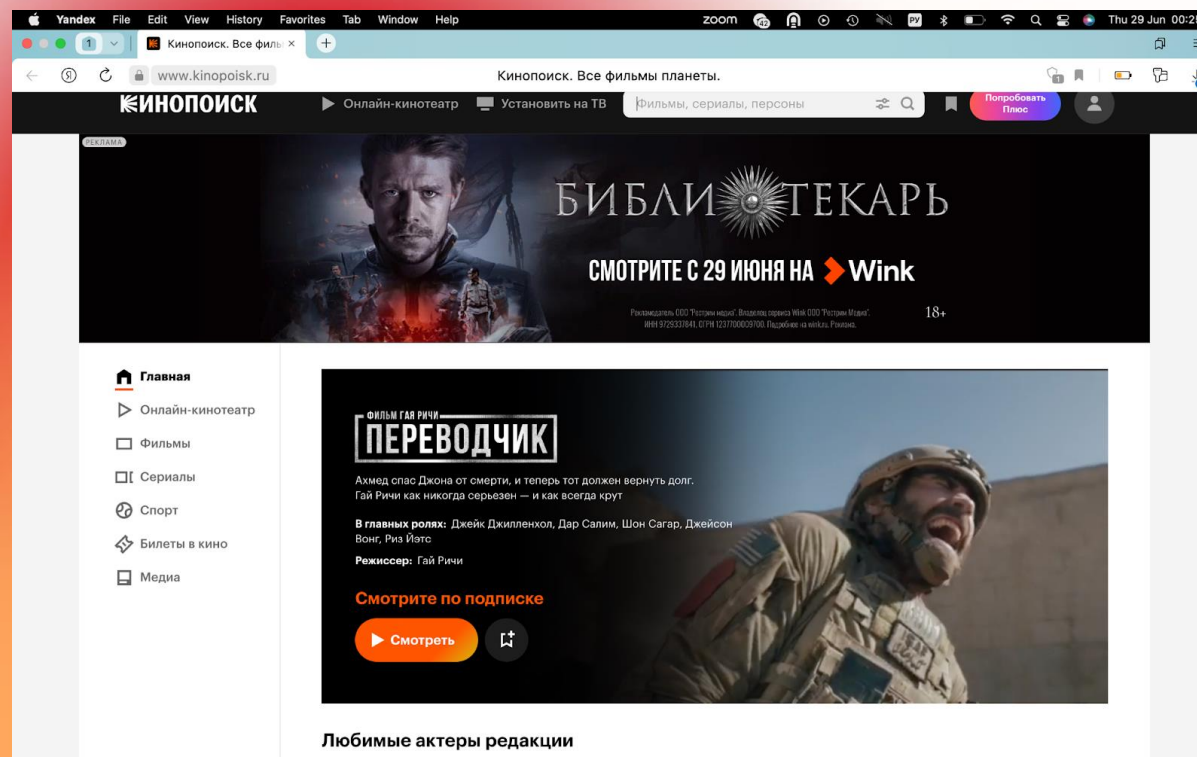
✓ КЕЙС. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Видеосервис Wink

Платформа: Кинопоиск

Результаты:

- Показы: 2 059 162;
- Клики: 9 841;
- CTR: 0,48%



✓ КЕЙС. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Клиент: METRO Cash and Carry - группа компаний, управляющая третьей по величине торговой сетью в Европе и четвертой — в мире

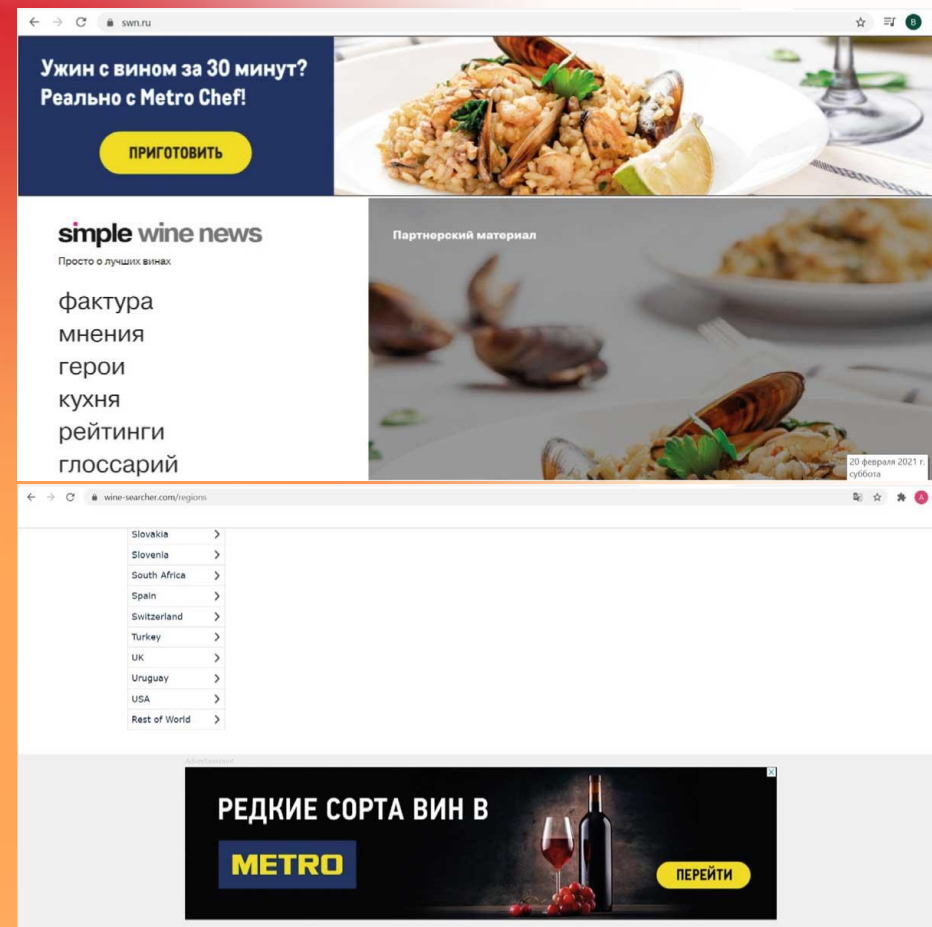
Цель: Акцентировать внимание на наличии алкогольной продукции в магазинах сети, стимулировать интерес к покупке

Платформа: IMVINO, Vivino, WineSearcher, SimpleWine

Период: 1 месяц

Результаты РК (суммарно):

- Показы: 229 559;
- Переходы: 498;
- CTR: 0,22%



☑ PR

OSK-MARKET

MARKETING AGENCY

DIGITAL

•
•
•

✓ КЕЙС. PR-ПУБЛИКАЦИИ

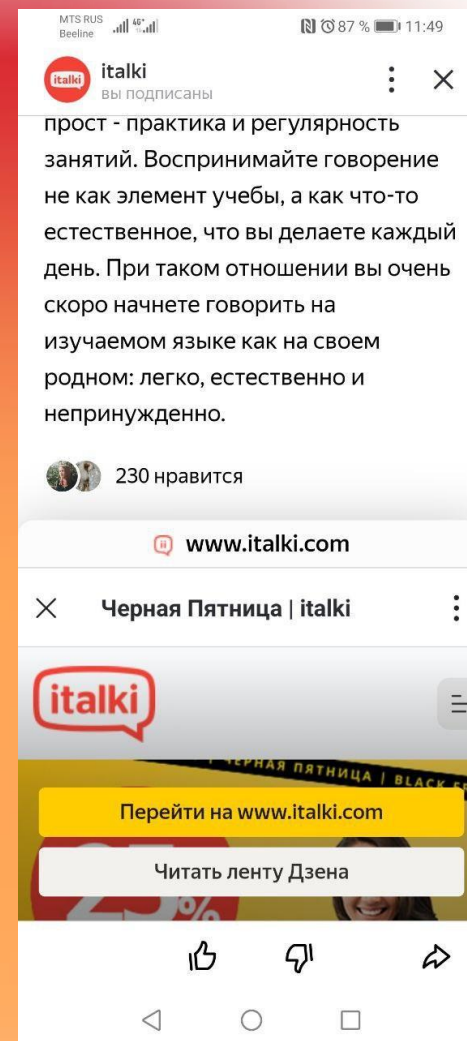
Клиент: Italki - это онлайн-платформа для изучения языков, которая связывает учеников и преподавателей посредством видеочата

Цели кампании: Увеличить трафик сайта, привлечь новых пользователей сервиса, повысить продажи онлайн-уроков

Платформа: Яндекс.Дзен

Результаты кампании:

- Количество показов: 271 344;
- Количество дочитываний: 4 296;
- Количество переходов на сайт: 748;
- CTR: 4.4%



✓ КЕЙС. PR-ПУБЛИКАЦИИ

Клиент: Divoom M

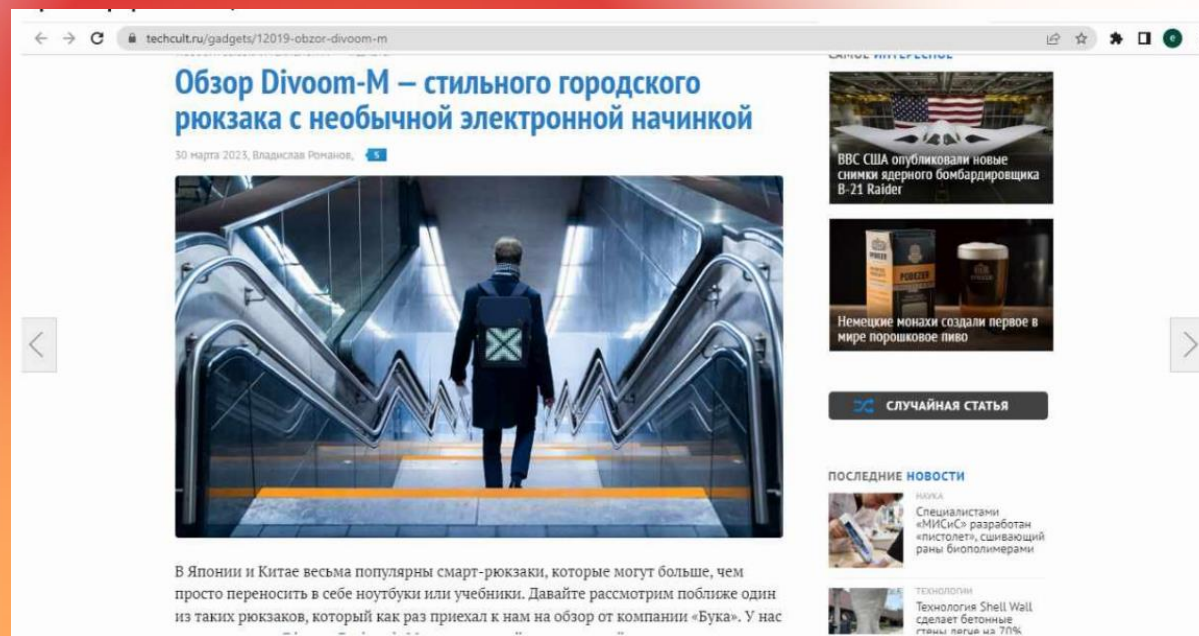
Площадка: Техкульт

Объем: 1 статья

Период: Единоразово

Результаты:

- Количество показов: 141 000;
- Количество кликов: 2 900;
- CTR: 2,1%



✓ КЕЙС. PR-ПУБЛИКАЦИИ

Клиент: Hisense

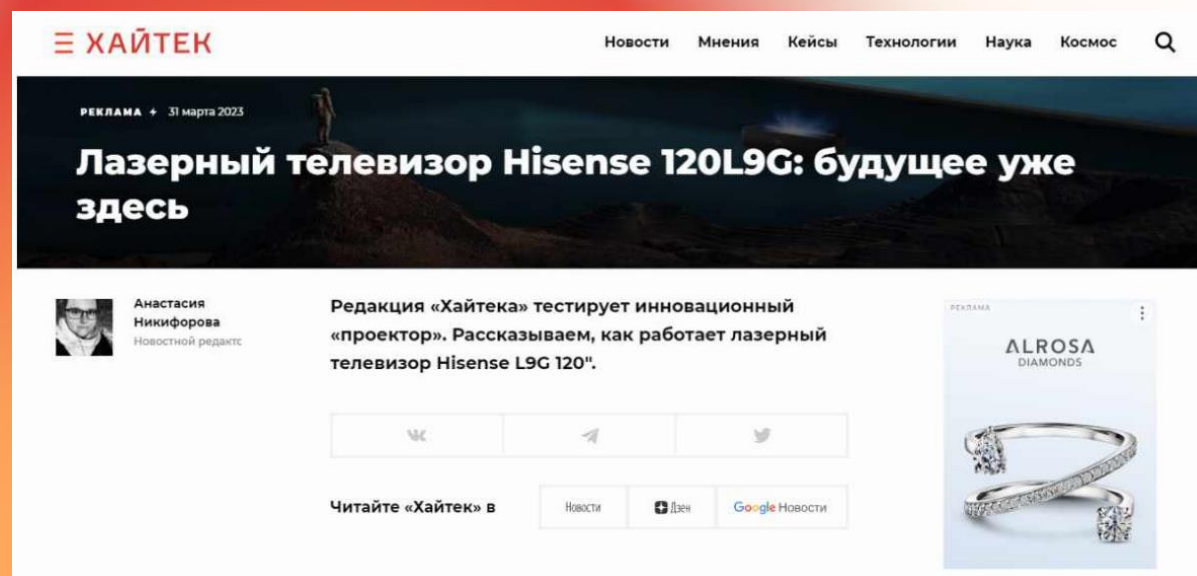
Площадка: Хайтек –
PR статьи в рамках площадки
+ Анонсирование

Объем: 1 статья

Период: единоразово

Результаты:

- Количество показов: 202 500;
- Количество кликов: 3 900;
- CTR: 1,9%



☑ ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

OSK-MARKET

✓ КЕЙС. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Skoda - немецкий бренд автомобилей

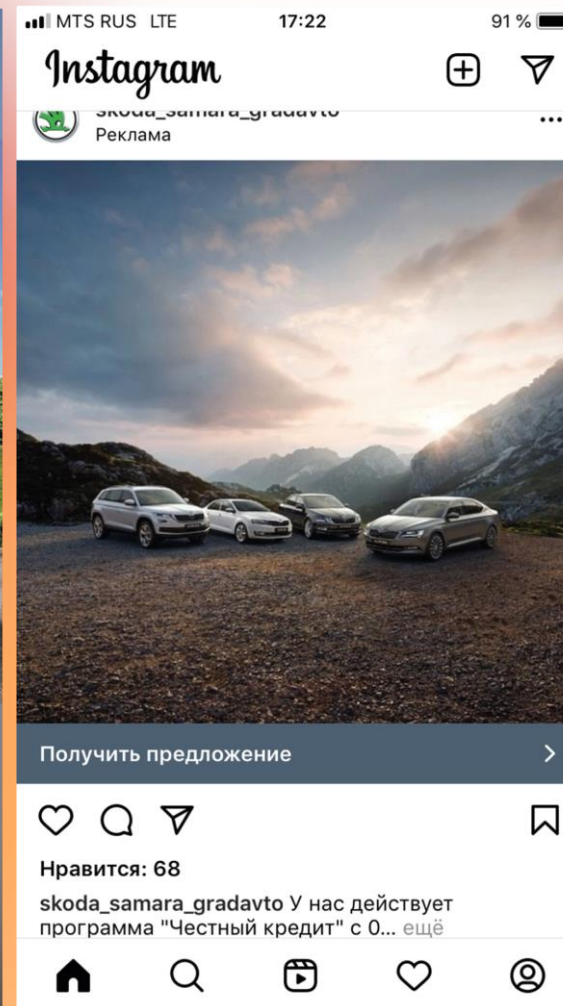
Платформа: Instagram*

Цель рекламной кампании:

Увеличить трафик на сайт клиента

Результаты (за 3 недели):

- Показы: 257 992;
- Клики: 993;
- CTR: 0,25%;
- CPC: \$ 0,385.



✓ КЕЙС. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

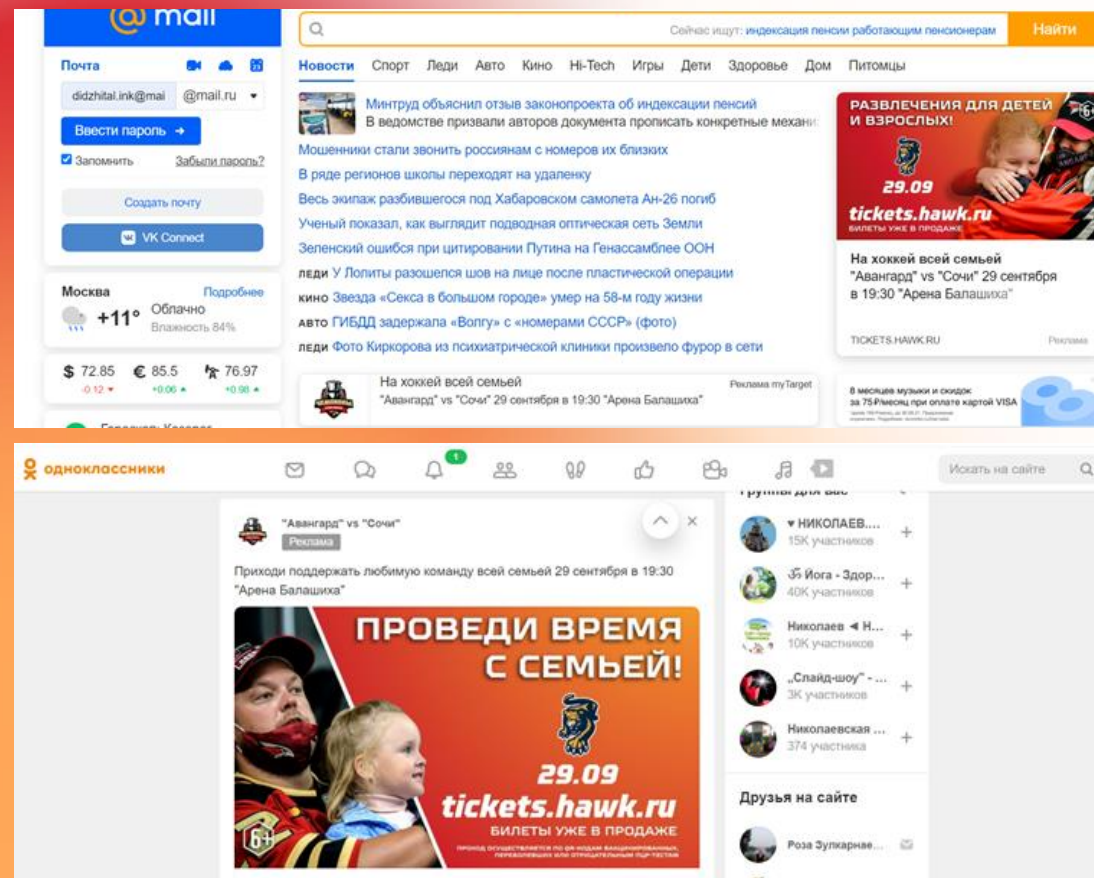
Клиент: ХК Авангард - профессиональный омский хоккейный клуб;

Цели кампании: Увеличить трафика сайта, повысить продажи билетов на матч;

Платформа: MyTarget;

Результаты кампании:

- Количество показов: 488 846;
- Количество переходов на сайт: 4 102;
- CTR: 0,84 %



✓ КЕЙС. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Банк Зенит

Платформа: VK.com

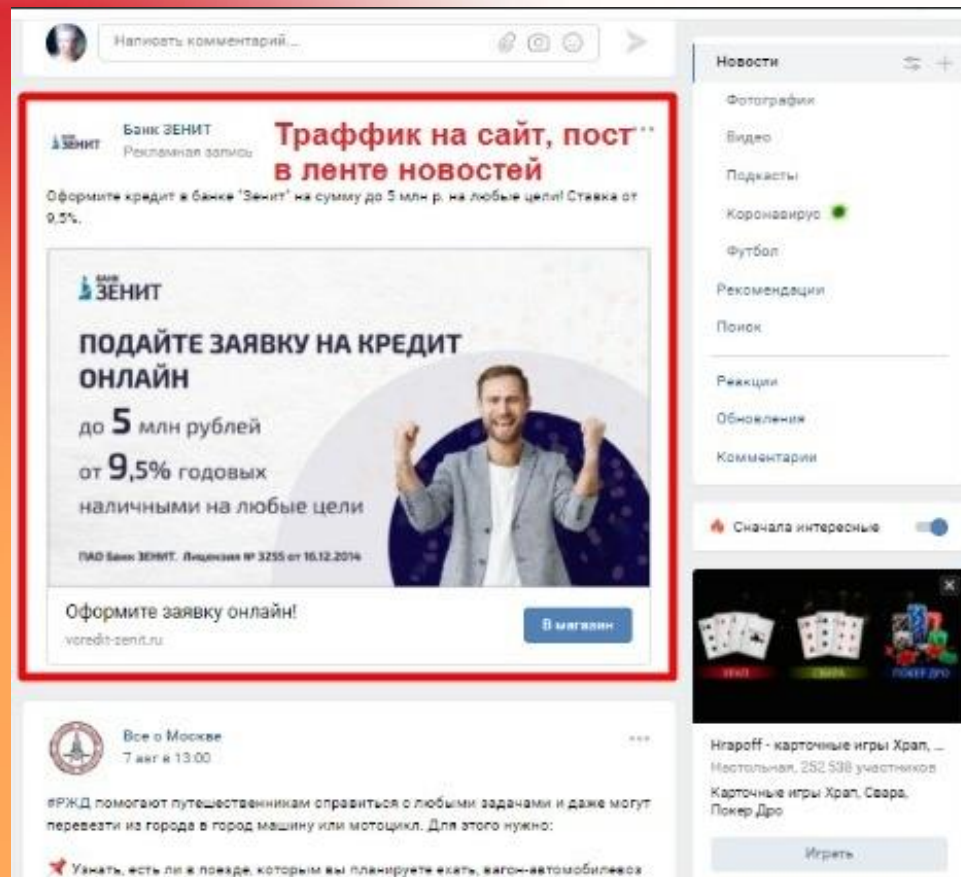
Таргетинги: МЖ 18+

Ключевые запросы: пользователи, интересующиеся ноутбуками, смартфонами, хай-тек технологиями, гаджетами, конкурентами

Формат: Промо пост

Результаты:

- Показы: 500 667;
- Клики: 122 893;
- CTR: 24,5%



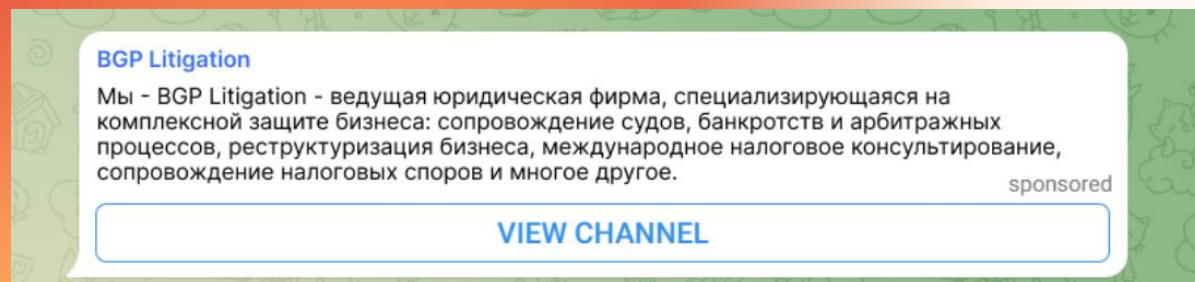
✓ КЕЙС. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Клиент: BGP Litigation

Платформа: Telegram

Результаты:

- Подписчик: 15 142 человек;
- Показы: 1 000 000 показов;
- Клики: 2521;
- CTR: 0,25%



☑ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

OSK-MARKET

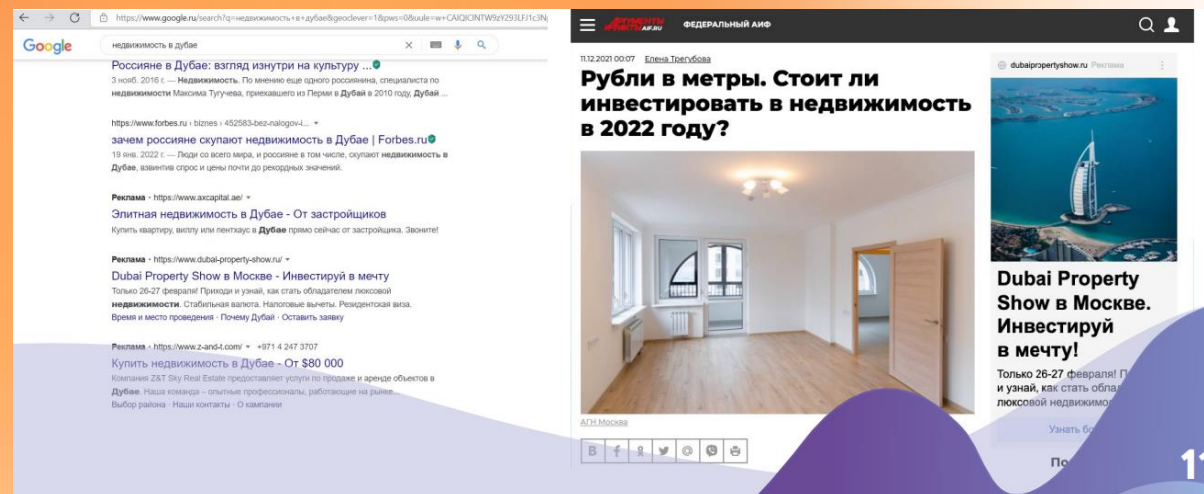
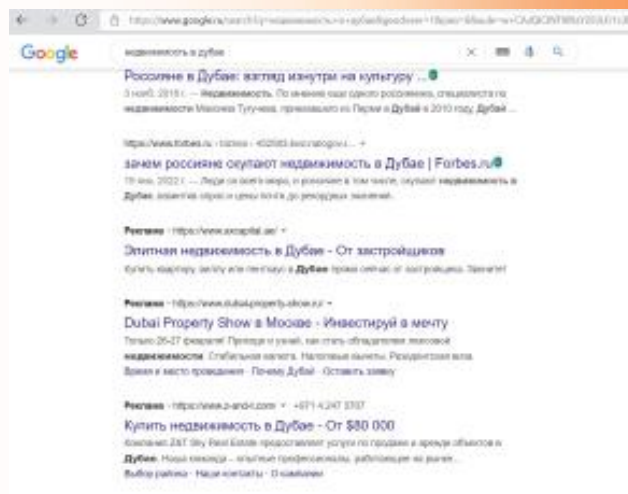
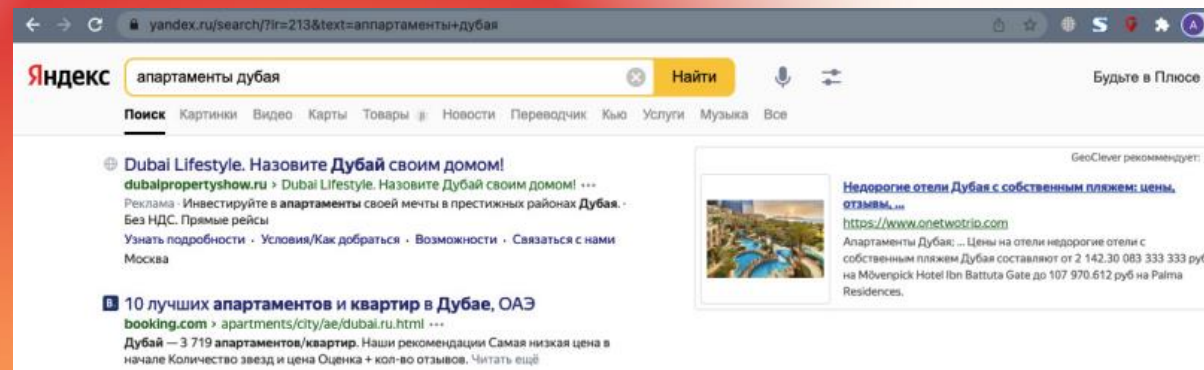
✓ КЕЙС. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Dubai property

Платформа: Яндекс, Google

Результаты:

- Показы: 83 013;
- Клики: 1 216;
- CTR: 1,46%



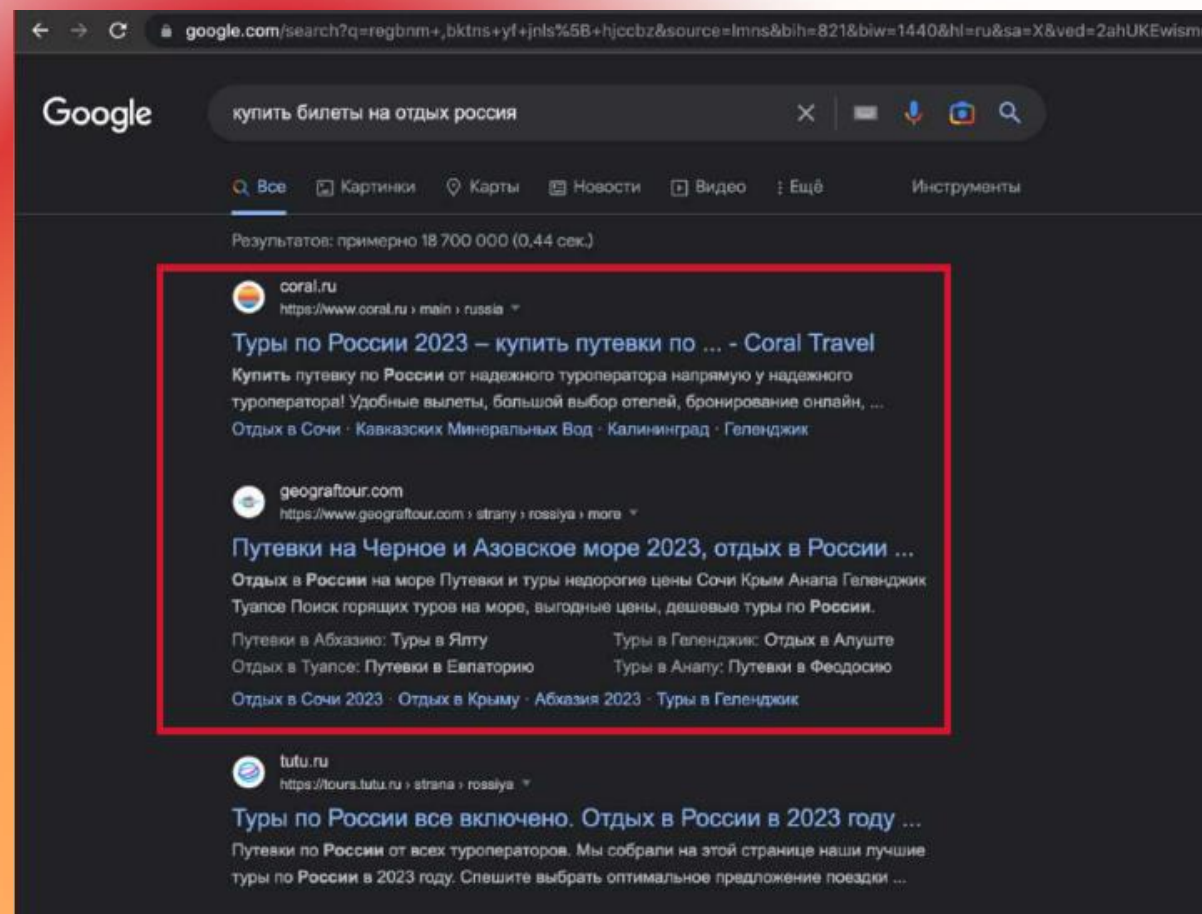
✓ КЕЙС. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Travelata - туристическое агентство в Москве

Платформа: Google

Результаты:

- Показы: 307 254;
- Клики: 3 117;
- CTR: 1.01%



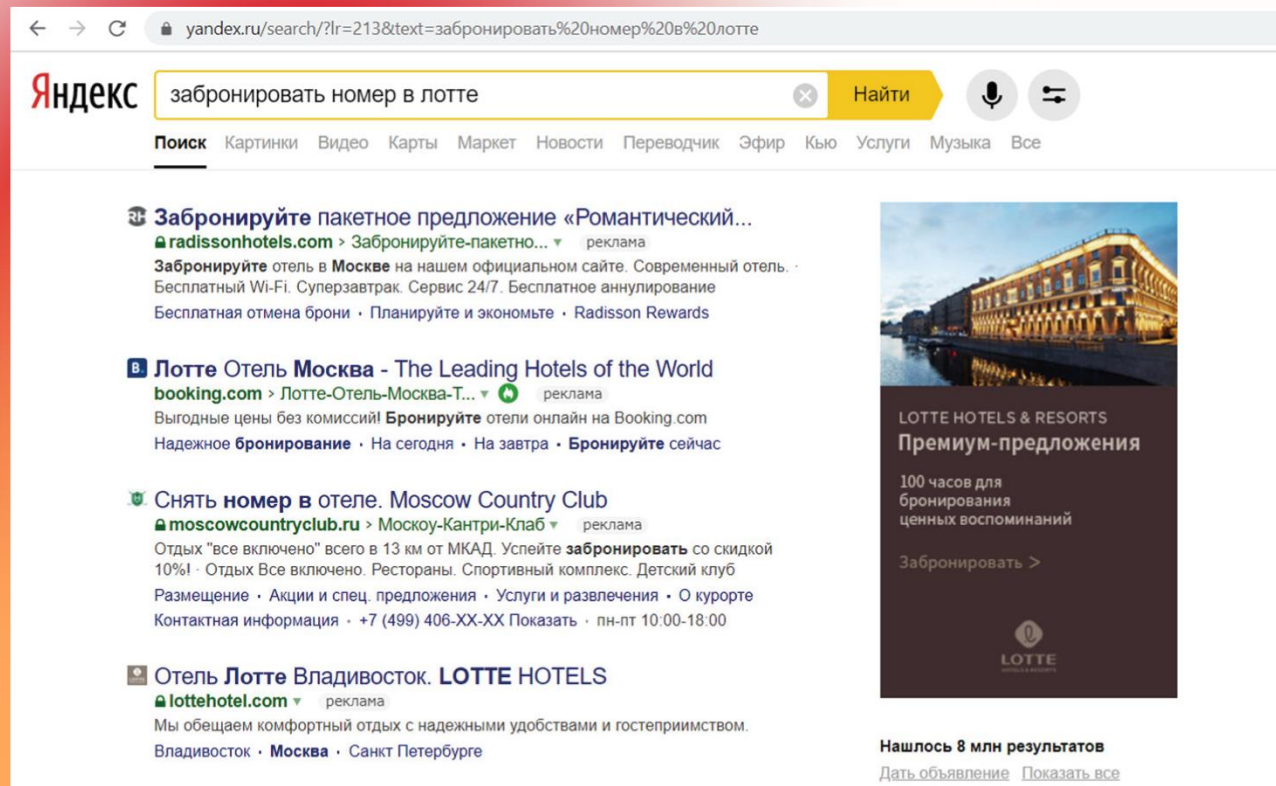
✓ КЕЙС. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Клиент: Lotte – гостиничная сеть премиального сегмента.

Цель: повысить узнаваемость, сформировать положительное отношение к компании

Результаты:

- Количество показов: 16 100;
- Количество кликов: 3 500;
- CTR 21%;
- Увеличение продаж на 20%;
- Увеличение положительных отзывов о бренде на 20%.



☑ SMM

OSK-MARKET

MARKETING AGENCY

DIGITAL



✓ КЕЙС. SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

Клиент:

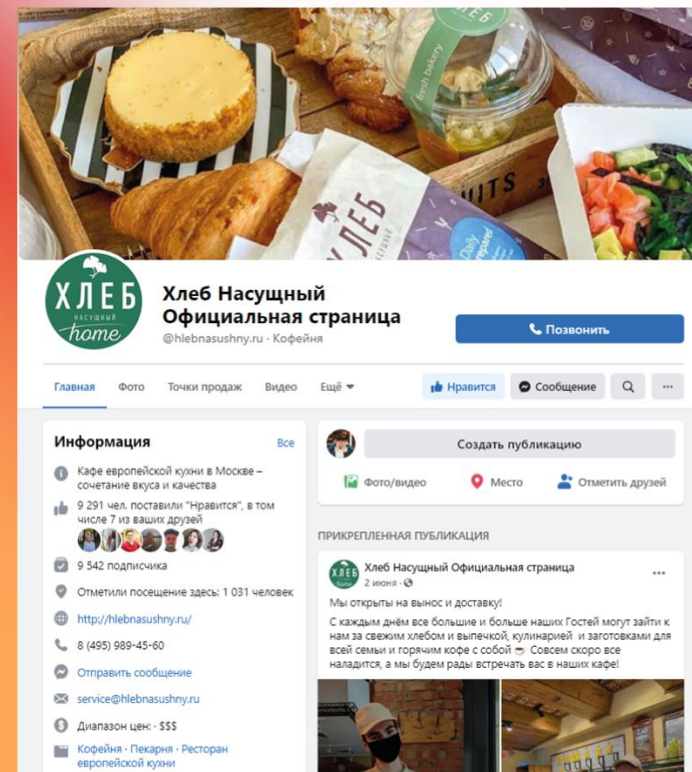
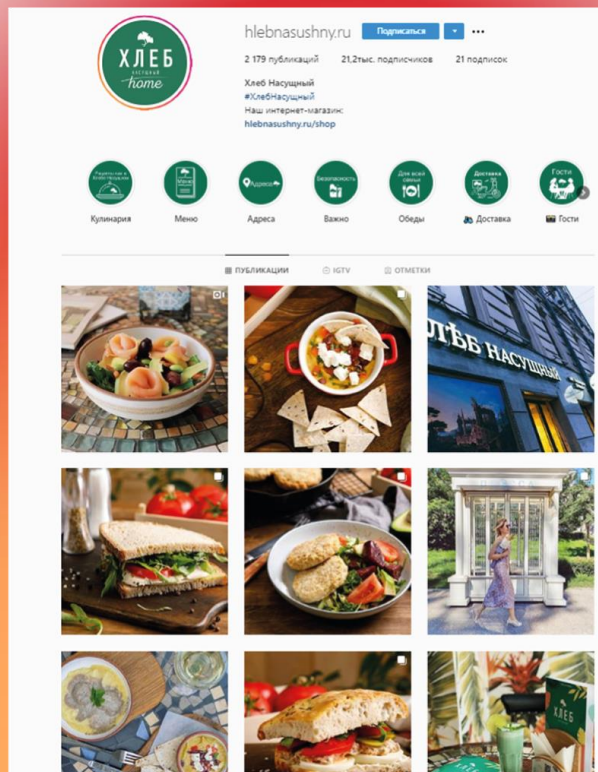
Сеть кафе - пекарен "Хлеб насущный"

Цель РК: Разделение компаний "Хлеб насущный" и "Le pain quotidien", нивелирование негативных отзывов.

Платформа: Instagram*, facebook*.

Результат:

- Привлечение 13 700 подписчиков в instagram* аккаунт и 6 000 подписчиков – в Facebook;
- Обработка более 3 000 отзывов



✓ КЕЙС. SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

Клиент: Эскузан

Цель: создание и развитие канала в Яндекс.Дзен

Результаты за год сопровождения:

- Написано 58 статей;
- Увеличение узнаваемости бренда;
- Привлечение лояльной аудитории 173 подписчика

<https://dzen.ru/id/62418624a539ed6a88f58539>

Какие продукты нужно избегать при варикозе?

3 июля

Варикоз - одна из самых популярных современных проблем со здоровьем. Помимо лечебных процедур также важно соблюдать особую диету. Подходящий рацион поможет улучшить самочувствие и восстановить хорошее кровообращение в ногах. Конечно, жестких ограничений в еде нет, но есть список продуктов которые стоит избегать если у вас варикоз.



Какие продукты нужно избегать при варикозе?

1. Соль

Соль способствует накоплению жидкости, что повышает риск отеков. Если употреблять соль часто и в большом количестве, отеки станут вашим постоянным симптомом. Лучше всего сократить потребление соли в готовке, и добавлять ее только по надобности в готовую пищу.

Genotek

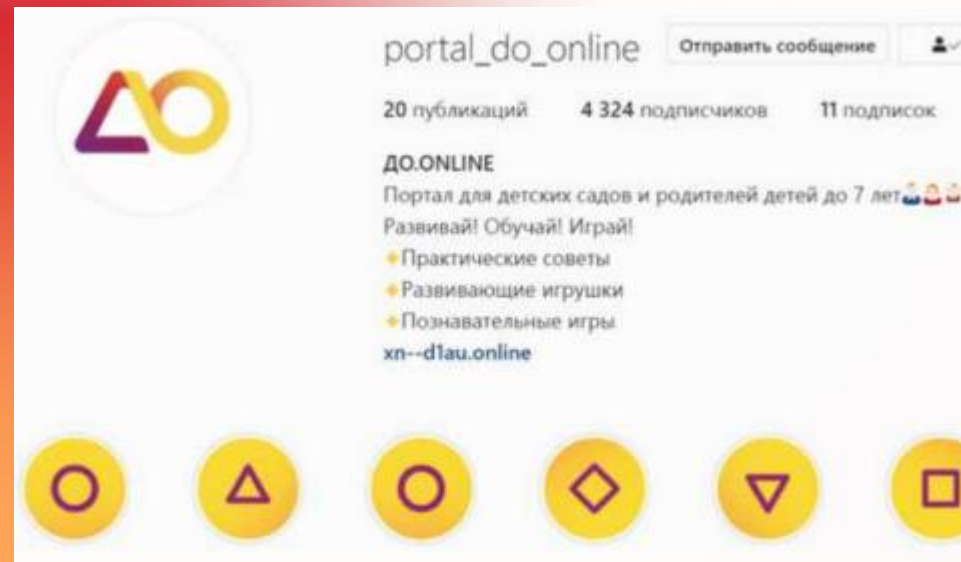
✓ КЕЙС. SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

Клиент: Do online

Цель: создание и развитие официальной страницы брендов

Результат: (за 1 месяц поддержки)

- Привлечение более 4000 подписчиков;
- Обработка более 50 отзывов;
- Написание более 20 сообщений



✓ КЕЙС. ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Клиент: KFC - международная сеть ресторанов общественного питания

Площадки: Вконтакте

Период: 1 месяц

Цель: Привлечь аудиторию к вакансии бренда

Задачи: Распространить информацию о вакансии бренда путем посева поста в пабликах Вконтакте

Результаты:

- Размещены посты в 359 пабликах Вконтакте;
- Суммарный охват более 800 000 человек



☑ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

OSK-MARKET

✓ КЕЙС. ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Клиент: Barilla - итальянская многонациональная продовольственная компания. Это крупнейший в мире производитель макаронных изделий.

Цель: Привлечь внимание пользователей к акции бренда

Платформа: Wildberries

Период: 1 неделя

Результаты:

- Показы: 204 187;
- Переходы: 2 354;
- CTR: 1,15%



✓ КЕЙС. ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Клиент: Henkel - Немецкая химико-промышленная компания, производитель чистящих и моющих средств, косметики и средств личной гигиены, клеевых материалов.

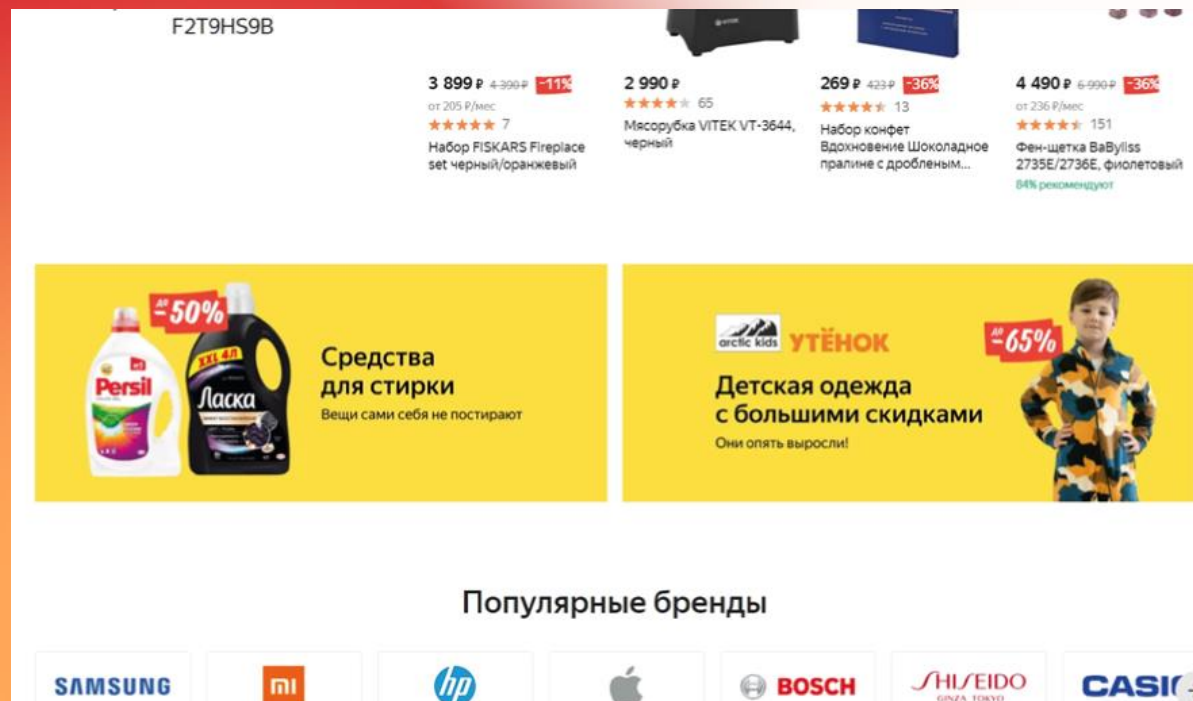
Цель: Увеличить узнаваемость бренда с помощью размещения баннерной рекламы на главной странице маркетплейса

Платформа: Я.Маркет

Период: 1 неделя

Результаты:

- Показы: 357 193;
- Переходы: 5 017;
- CTR: 1,4 %



☑ БЛОГЕРЫ

OSK-MARKET

✓ КЕЙС. БЛОГЕРЫ

Клиент: Русский икорный дом

Социальная сеть: Инстаграм*

Результаты:

- Более 100 размещенных обзоров на различных тематических площадках;
- 10 рекламных публикаций размещенных в аккаунтах celebrity и лидеров мнений;
- Охват более 10 миллионов пользователей



✓ КЕЙС. БЛОГЕРЫ

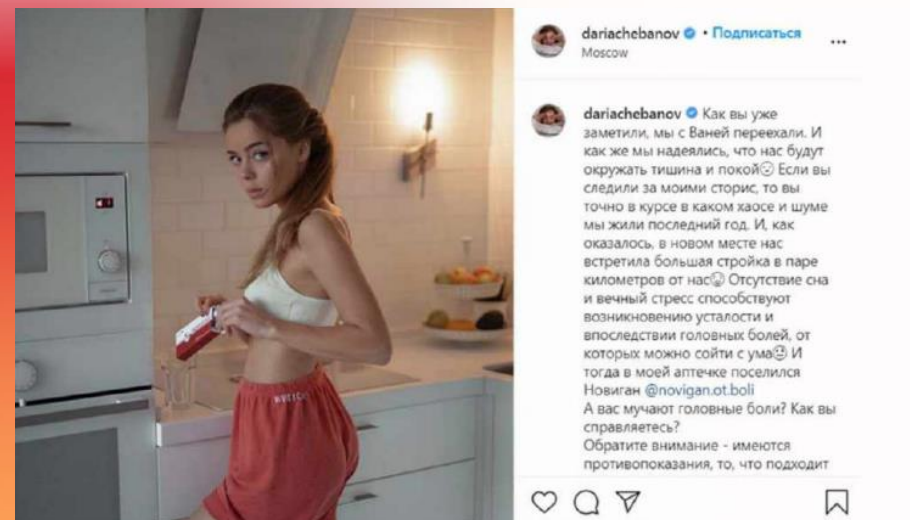
Клиент: Новиган

Социальная сеть: Instagram*

Задача: осветить проведение конкурса от Новиган в Instagram*

Результат:

- 2534 привлеченных пользователя



☑ ИНСТАЛЛ

OSK-MARKET

✓ КЕЙС. ИНСТАЛЛ

Клиент: METRO

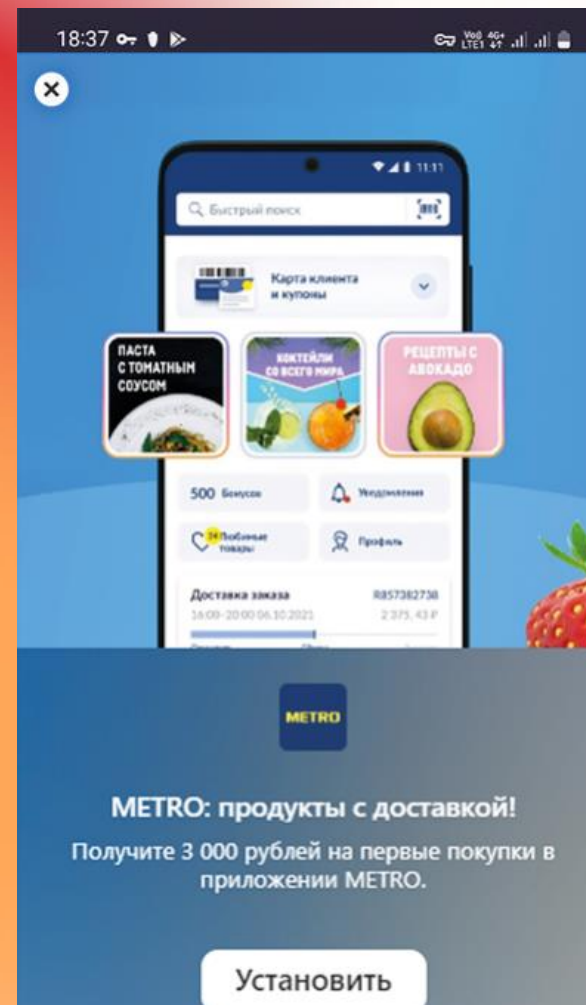
Цели: Увеличение количества скачиваний приложения клиента в Google Play

Период: 1 Месяц

Платформа: Google Play

Результаты:

- Показы: 3 332 858;
- Клики: 26 147;
- CTR: 0,78%;
- Скачивания: 1 234;
- CPI: 160 р.



✓ КЕЙС. ИНСТАЛЛ

Клиент: Bosco

Платформа: App Store, Google Play

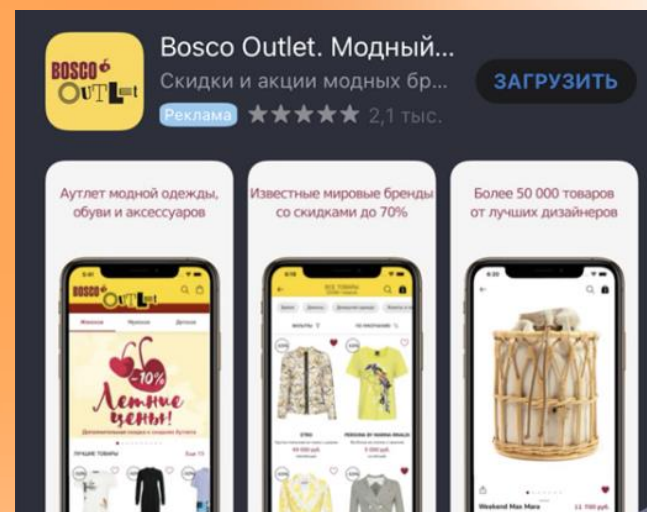
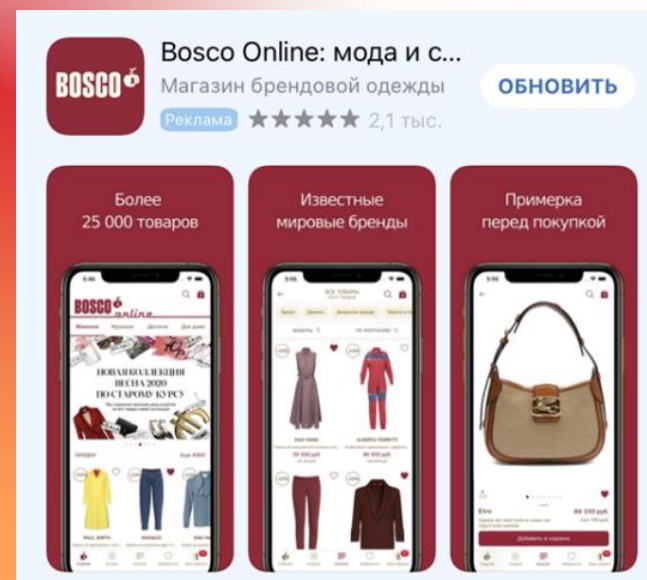
Период: 1 Месяц

Результаты App Store:

- Показы: 61 390;
- Клики: 3 192;
- CTR: 5,2%;
- Скачивания: 1 143;
- CR: 48,82 %;
- CPL: 150 р

Результаты Google Play:

- Показы: 71 310;
- Клики: 3 569;
- CTR: 5%;
- Скачивания: 1 436;
- CPL: 113 р



✓ КЕЙС. ПРОДВИЖЕНИЕ ЯНДЕКС.ТАКСИ

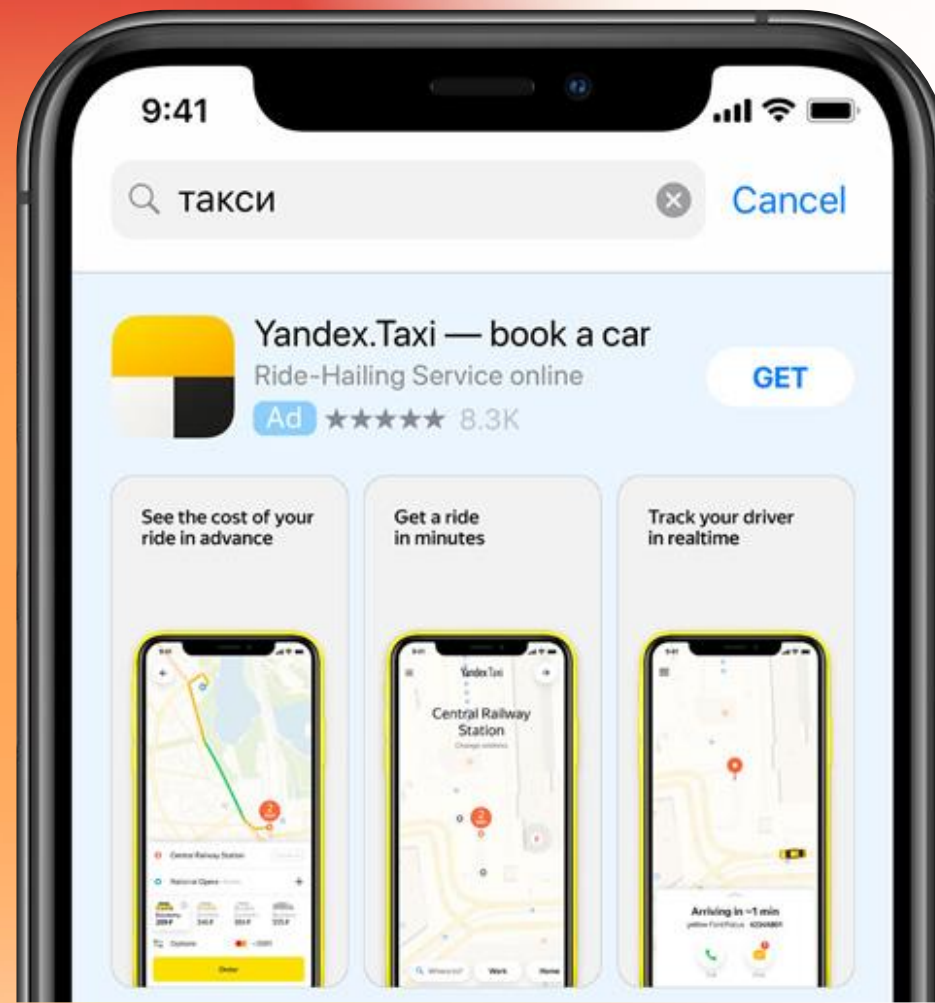
Клиент: Яндекс.Такси - одна из самостоятельных бизнес-единиц «Яндекса», предлагающая сервисы агрегатора такси и доставки еды и продуктов, а также мобильные приложения к ним.

Цели и задачи:

- Охватить рынки за пределами России;
- Привлечь подходящих пользователей, которые ищут такси для следующей поездки;
- Снизить цену за конверсию.

Результаты:

- 26% от общего числа новых пользователей привлечено с помощью Apple Search Ads;
- Коэффициент конверсии в пять раз превышает тот же показатель в других каналах;
- Более низкая цена за конверсию в кампаниях Apple Search Ads.



✓ НАШИ КЛИЕНТЫ



BRAUN



BORK



TINKOFF

ЭЛЬДОРАДО.RU



KENWOOD

COLIN'S



М МАГНИТ

Columbia



**ХЛЕБ
НАСУЩНЫЙ**

SAMSUNG



**Семёрки
СЕТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОФИСОВ
Аптеки**



Russian Caviar House

MARKETING AGENCY

DIGITAL

...

✓ НАШИ КЛИЕНТЫ



MARKETING AGENCY

DIGITAL



☑ НАШИ ПАРТНЕРЫ

the VOICE MAG



здравсити



my TARGET



ЕАПТЕКА



Рамблер/



tinder

Rutube

MEGOGO



MARKETING AGENCY

DIGITAL



✓ НАШИ ПАРТНЕРЫ

more.tv



yahoo!




Search Ads

apteka.ru



vivino



ökko



MARKETING AGENCY

DIGITAL





С БЛАГОДАРНОСТЬЮ ЗА
УДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ,



+7 (495) 269-00-64

✉ hello@osk-market.ru

🌐 www.osk-market.ru

📄 t.me/osk_market